



新聞稿

澳門商業銀行與澳門樂施會聯合推出首張慈善信用卡

澳門商業銀行與澳門樂施會於 9 月 22 日聯合推出澳門樂施會信用卡，並假澳門旅遊塔囍宴廳舉行揭幕儀式「賣可可，愈賣愈坎坷？」親子體驗工作坊。儀式由澳門商業銀行招煜輝執行董事、梁月愛副總經理、澳門樂施會理事會岑一峰副理事長以及銀聯國際香港分公司李兆豐助理總經理主持。

招煜輝在致詞時表示澳門商業銀行一向熱心支持慈善及公益活動，過去亦多次參與澳門樂施會舉辦的活動，包括「樂施米義賣大行動」及「樂施競跑旅遊塔」籌款活動等，加深了對樂施會減貧工作的了解和認知，並促成了今次合作推出慈善信用卡的項目。該行希望透過推出澳門樂施會信用卡，協助樂施會宣揚將其理念，藉住捐款、宣傳及教育等多方面工作，令更多人明白公平貿易制度的重要性，讓大家真正能擁抱無窮世界。

岑一峰在致詞時亦表示現時全球 8 億飢餓人口中，有 80%是為我們生產食物的小農，因不公平的貿易制度，生產者往往得不到合理的回報，令他們辛苦地工作。所以，希望大家都能支持良心消費，利用澳門樂施會信用卡以消費力量改變世界，共同創造一個「無窮世界」。

澳門樂施會信用卡有別於一般信用卡的消費，因為每一筆簽賬均能夠為改變世界不公平而出力！澳門商業銀行會將相等於簽賬額的 0.3%款項，捐贈予澳門樂施會，同時，持有該卡的人士，也可享有公平貿易商戶的優惠，以行動支持減貧工作。

現凡於推廣期間成功申請澳門樂施會信用卡，首兩個月內簽賬滿 3800 圓，即可享有三重迎新禮遇：澳門商業銀行捐款 200 圓，Oxfam Fair Trade Cabernet Sauvignon 紅酒一枝以及客戶首兩月簽賬 4 倍積分。

此外，「賣可可，愈賣愈坎坷？」親子體驗工作坊緊接於揭幕儀式完成後舉行，約 50 個家庭、100 個大、小朋友參與。工作坊透過體驗活動學習飢餓的根源成因，明白到大家的力量可以一起改變這些不公平現象，非常有教育意義。當天的工作坊獲勝組別及落敗組別更即場品嚐了「貧富宴」，體驗到貧富懸殊的現實景況。最後每位參加者更獲贈公平貿易禮品乙份。

